



Kauppakeskus Goodmanin screen-mainonnan hinnoittelu

2024

Screenmainonta 10 sek.

	1 pv	1 vko	2 vko	3 vko	4 vko
Paasiaukio	100 €	600 €	960 €	1 260 €	1 440 €
Tulliaukio	60 €	400 €	640 €	840 €	960 €
Molemmat screenit -20% ovh'sta					

Hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero. Mainosvalmistus ei sisälly hintaan. Pidempiaikaiset mainossopimukset neuvotellaan erikseen. Operoinnista ja mainosohjeistuksesta vastaa Praecom Oy.

HUOM!

Promootiopaikka+screenmainonta -yhdistelmät **-10 % alennuksella.**

Kysy tarjous yli 4 viikon mainoskampanjaan ja promootioon!



PAASIAUKIO

Kauppakeskus Goodmanin julkisivussa oleva screen on Hämeenlinnan vilkkaimpien liikennevirtojen keskellä. Välittömällä vaikutusalueella on HKI - TRE moottoritiltä Hämeenlinnaan tulevat ajoneuvot. Edessä kulkeva Paasikiventie on Hämeenlinnan vilkkaimpia väyliä ja suurin osa ajoneuvoista pysähtyy risteysalueelle. Kauppakeskus Goodmanin eteläistä sisäänkäyntiä käyttävät ihmiset kulkevat näytön editse.

- Screenin koko 36 m²
- Mainospaikka 10 sekuntia
- Mainoksesi toistuu vähintään 5 minuutin välein
- Mainoksesi toistuu vähintään 192 (ma-la) 168 (su) kertaa päivässä
- Tavoitat mainokselasi vähintään 7280 kontaktia viikoittain



TULLIAUKIO

Näyttö sijaitsee kauppakeskus Goodmanin pohjoisen pääsisäänkäynnin tuntumassa, lasisen julkisivuseinän takana. Näyttö näkyy tapahtumatori Tulliaukiolle sekä Hämeenlinnan keskustan ja Kaurialan kaupunginosan yhdistävälle Turuntien sillalle. Kesäaikaan Tulliaukion ravintolaterassilla istuu paljon ihmisiä.

- Screenin koko 18m²
- Mainospaikka 10 sekuntia
- Mainoksesi toistuu vähintään 5 minuutin välein
- Mainoksesi toistuu vähintään 192 (ma-la) 168 (su) kertaa päivässä
- Tavoitat mainokselasi vähintään 5089 kontaktia viikoittain

Myynti ja tiedustelu

Anneli Nurminen
p. 050 591 0194
mainosmyynti@
praecom.fi

Mainosvalmistus

Kysy tarjous!
Mediahelp
help@mediahelp.fi



KAUPPAGESKUS
GOODMAN

Screen aineisto-ohje



KauppaKeskus Goodmanin screen-materiaali tehdään resoluutiolla (72–96 dpi) kokoon

Paasiaukio 368 x 656px
Tulliaukio 256 x 432px

FONTTI & MAINOSTEKSTI

- Päätteettömät fontit ovat hyviä, esim. Arial, Futura, Gill Sans, Helvetica
- Pienin suositeltava fonttikoko n. 20–24
- Huomioi katseluetäisyys ja katsojan käyttämä aika. Kyseessä on vilkaisumedia.
- Älä käytä printtiin tyypillisiä pikkutekstejä. Ne hukkuvat helposti screenillä eivätkä tuo lisäarvoa mainokselle.

VÄRIT

- Screenin valovoimaisuuden takia suosi vahvoja, värikkäitä mainoksia. Ne näyttävät tehokkaimmilta.
- Vältä valkoista taustaväriä mainoksissa. Valkoista väriä käytettäessä led "palaa täysillä" ja heikontaa helposti mainoksen muiden osien näkyvyyttä saaden mainoksen näyttämään huonolta. Jos kuitenkin päädyt vaaleaan taustaan vältä puhtaan valkoista väriä. Sävytä valkoinen esimerkiksi hitusen harmahtavaksi tai liukuvärjättyksi.

KUVAT

- Tuetut kuvatiedostot ovat JPG, PNG, GIF (animoitu GIF ei toimi)
- Työskentele samalla resoluutiolla kuin screen-resoluutio varmistaaksesi mainoksen parhaan laadun. Skaalaaminen heikentää huomattavasti mainoksen laatua.
- Kuvat ihmisistä, varsinkin kasvokuvat, ovat tehokkaita.
- Vältä kuvia, jotka ovat liian yksityiskohtaisia. Esimerkiksi kuva ihmisjoukosta menee suttuiseksi näytön pienen pikseliresoluution takia.

VIDEOT

- Mainosmateriaalina voi käyttää videota, mutta näytön sijainnin takia videon kesto on huomioitava. Mainoksen pituus ei myöskään saa ylittää varatun mainospaikan pituutta. Yleinen mainospaikan pituus on 10 sekuntia.
- Hallintajärjestelmä tukee yleisimpiä videotiedostomuotoja kuten avi-, mov-, wmv- ja mp4-tiedostoformaatteja.
- Suosittelemme käyttämään videomainoksissa H.264 koodekkia. Hallintajärjestelmä ei tue kaikkia koodekkeja.

FLASH

- Flash-mainoksia tehdessä mainoksen osat kannattaa suunnitella kuvankäsittelyohjelmassa ja tuoda Flashiin omina läpinäkyvinä kuvina (esim. png-muodossa).

Myynti ja tiedustelu

Anneli Nurminen
p. 050 591 0194
mainosmyynti@
praecom.fi

Mainosvalmistus

Kysy tarjous!
Mediahelp
help@mediahelp.fi



KAUPPAKESKUS
GOODMAN